



Marketing of **IBLIS**

Gancar Candra Premananto

Magister Manajemen FEB Unair



Why we should learn about it?

- It is based on Qur'an and Hadits. Its name is on Al Qur'an
 - We are their rival and also their potential consumer of their product
 - They are optimist for their bad product, and have full of self confidence
- 

Optimism of Iblis...

- ▶ Iblis menjawab, 'Demi kekuasaan Engkau, **aku akan menyesatkan mereka semuanya**, kecuali para hamba-Mu yang mukhlis di antara mereka.' Allâh berfirman, "Maka yang benar (adalah sumpah-Ku) dan kebenaran itulah yang Ku-katakan. **Sesungguhnya Aku pasti akan memenuhi neraka Jahannam dengan jenis kamu dan dengan orang-orang yang mengikuti kamu di antara mereka kesemuanya.**' [Ash-Shaad/38:82-85]



Optimism



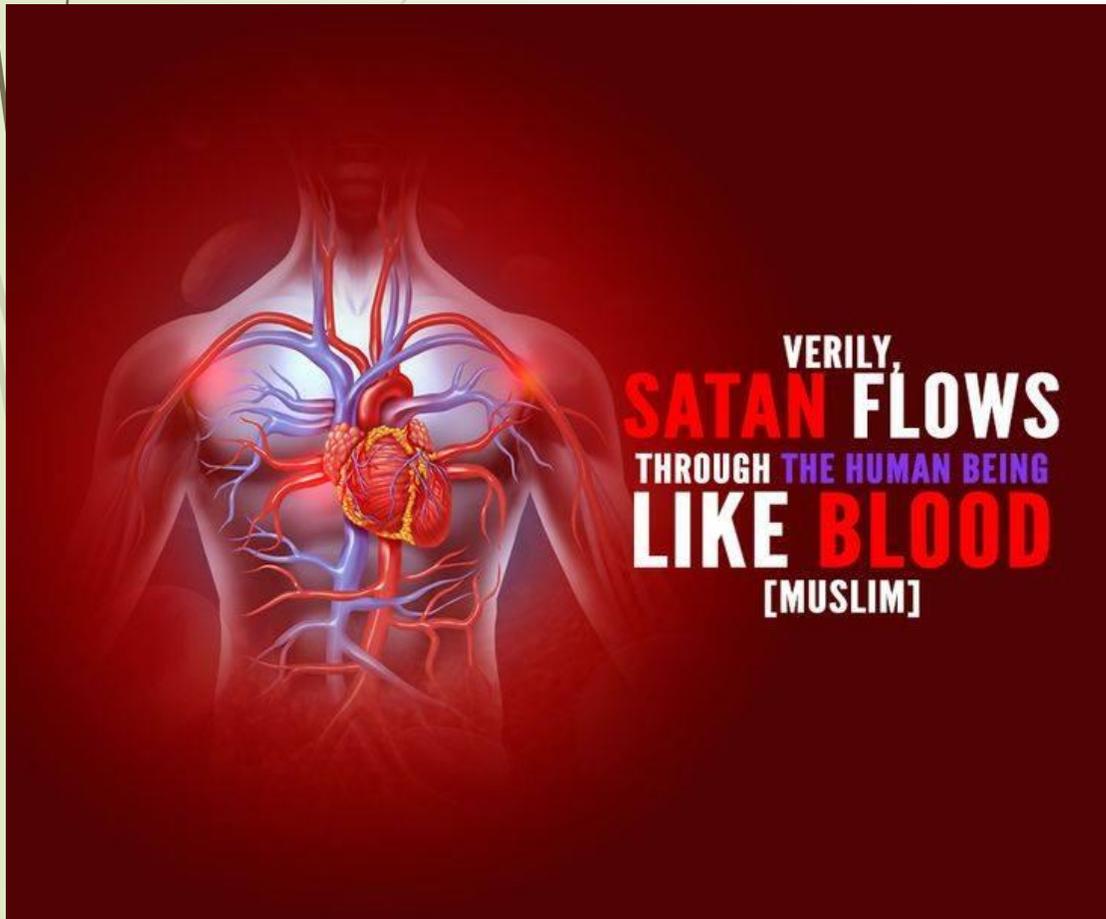
- “Iblis berkata: “Ya Tuhanku, oleh sebab Engkau telah memutuskan bahwa aku sesat pasti aku akan menjadikan mereka memandang baik (perbuatan maksiat) di muka bumi, dan **pasti aku akan menyesatkan mereka semuanya...**” (Sr Al Hijr 39)
- “Dia (Iblis) berkata: “Terangkanlah kepadaku inikah orangnya yang Engkau muliakan atas diriku? Sesungguhnya jika Engkau memberi tangguh kepadaku sampai hari kiamat, **niscaya benar-benar akan aku sesatkan keturunannya, kecuali sebahagian kecil**”. (Sr Al Israa 62)



What Iblis do for Marketing??

- Conduct Research about Their Customer
 - SWOT
 - Segmentation and Targeting
 - Marketing MIX
 - Full energy
 - Adaptation for Change
-
- (sebagian berdasarkan Kitab Sajaratul Kaun oleh Muhyidin Ibnu Arabi /Darul 'Ilmi al – Munawar asy-Syamsiyah)

Research



- Learning about ADAM as since the beginning...
- Abu Musa Al-Asy'ri berkata, "Nabi Adam memiliki sel-sel tubuh yang saling berhubungan seperti sarang lebah, melalui sel-sel inilah iblis (laknatullah) sering hilir mudik ke tubuh manusia."



SWOT

- ▶ “Aku lebih baik darinya: Engkau ciptakan aku dari api sedang dia Engkau ciptakan dari tanah.” (Al-A'raf: 12)
- 

Comparative Advantage

- “aku bisa masuk ke dalam aliran darah mereka dan mereka tak bisa melihatku..”

Dalil bahwa Malaikat diciptakan dari cahaya adalah hadits dari 'Aisyah Radhiyallahu anhuma,



Fachchar (Carbonium = zat arang) dalam surat Ar Rahman ayat 14.
 Shalshal (Oksigenium = zat pembakar) juga dalam surat Ar Rahman ayat 14.
 Hamaa-in (Nitrogenium = zat lemas) dalam surat Al Hijr ayat 28
 Thien (Hidrogenium = zat Air) dalam surat As Sajadah, ayat 7.

Comparative Advantage

- ▶ Jin bisa berujud seperti **manusia dan binatang**. Dapat berupa **ular dan kala-jengking, juga dalam wujud unta, sapi, kambing, kuda, bighal, keledai dan juga burung**. Serta bisa berujud Bani Adam seperti waktu setan mendatangi kaum musyrikin dalam bentuk Suraqah bin Malik kala mereka hendak pergi menuju Badr. Mereka dapat berubah-ubah dalam bentuk yang banyak, seperti **anjing hitam atau juga kucing hitam**. Karena warna hitam itu lebih signifikan bagi kekuatan setan dan mempunyai kekuatan panas. (Idhahu Ad-Dilalah, hal. 19 dan 23)



Segmentation & Targeting

- ▶ “aku akan menyesatkan mereka semua. Baik yang bodoh, atau yang pintar, yang bisa membaca dan tidak bisa membaca, yang durjana dan yang saleh, kecuali hamba Allah yang ikhlas.”

Integration Marketing by Evil

SURAT 114. AN NAAS

Katakanlah: "Aku berlindung kepada Tuhan (yang memelihara dan menguasai) manusia.	قُلْ أَعُوذُ بِرَبِّ النَّاسِ	1
Raja manusia.	مَلِكِ النَّاسِ	2
Sembahan manusia.	إِلَهِ النَّاسِ	3
dari kejahatan (bisikan) setan yang biasa bersembunyi,	مِنْ شَرِّ الْوَسْوَاسِ الْخَنَّاسِ	4
yang membisikkan (kejahatan) ke dalam dada manusia.	الَّذِي يُوسْوِسُ فِي صُدُورِ النَّاسِ	5
dari (golongan) jin dan manusia.	مِنَ الْجِنَّةِ وَالنَّاسِ	6

Kemasan **Keindahan**

*"Iblis berkata: 'Ya Tuhanku, oleh sebab Engkau telah memutuskan bahwa aku sesat pasti aku akan menjadikan mereka **memandang baik (perbuatan maksiat)** di muka bumi, dan pasti aku akan menyesatkan mereka semuanya.'"*

(Sr. Al Hijr 39)

Full energy

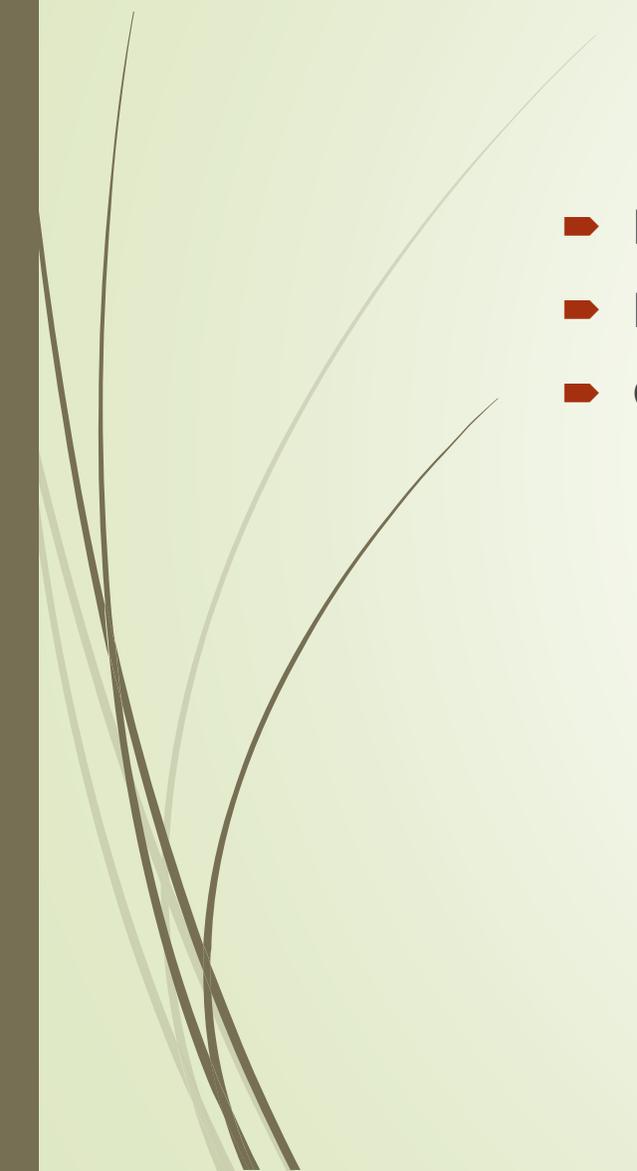
“Iblis dibantu oleh 70.000 anak – anaknya* Tahukah kamu Muhammad, bahwa aku mempunyai 70.000 anak dan setiap anak memiliki 70.000 syaitan. Sebagian ada yang aku tugaskan untuk mengganggu ulama. Sebagian untuk mengganggu anak – anak muda, sebagian untuk mengganggu orang tua sebagian untuk menggonggong wanita tua, sebagian anakku juga aku tugaskan kepada para zahid. Aku punya anak yang suka mengencingi telinga manusia sehingga ia tidur pada shalat berjama'ah. Tanpanya manusia tidak akan mengantuk pada waktu shalat berjama'ah. Aku punya anak yang suka menaburkan sesuatu dimata orang yang sedang mendengarkan ceramah ulama hingga mereka tertidur hingga pahalanya terhapus. Aku punya anak yang senang berada dilidah manusia. Jika seseorang melakukan kebajikan lalu ia beberkan kepada manusia, maka 99% pahalanya akan terhapus. Pada setiap seseorang wanita yang berjalan, anakku dan syaitan duduk dipinggul dan pahanya, lalu menghiasinya agar setiap orang memandangnya...”

Full energy

*"Iblis menjawab: "Karena Engkau telah menghukum saya tersesat, saya benar-benar akan (menghalang-halangi) mereka dari jalan Engkau yang lurus, kemudian saya akan mendatangi mereka **dari muka dan dari belakang mereka, dari kanan dan dari kiri mereka**. Dan Engkau tidak akan mendapati kebanyakan mereka bersyukur (taat)."*
(Al A'Rraaf 16-17)



Adaptation Ability

- ▶ Live longer than human.
 - ▶ Live in every kind of moment.
 - ▶ Can adapt for many situation
- 

How to win?

- ▶ “Apa yang kau rasakan jika melihat seseorang dari umatku yang hendak shalat ?” “Aku merasa panas dingin dan gemetar,” “kenapa ?” “Sebab, setiap seorang hamba abersujud 1x kepada Allah, Allah mengangkatnya 1 derajat.” “Jika seorang umatku berpuasa ?” “Tubuhku terasa terikat hingga ia berbuka.” “Jika ia berhaji ?” “Aku seperti orang gila.” “Jika ia membaca al – qur’an ?” “Aku merasa meleleh laksana timah di atas api” “Jika ia bersedekah” “ Itu sama saja orang tersebut membelah tubuhku dengan gergaji.” “Mengapa bisa begitu ?” “ Sebab dalam sedekah ada 4 keuntungan baginya. Yaitu keberkahan dalam hartanya, hidupnya disukai, sedekah itu kelak akan menjadi hijab antara dirinya dengan api neraka dan segala macam musibah akan terhalau dari dirinya.” “Apa yang dapat mematahkan pinggangmu ?” “Suara kuda perang dijalan Allah.” “Apa yang dapat melelehkan tubuhmu ?” “Taubat orang bertaubat.” “Apa yang dapat membakar hatimu?” “Istighfar diwaktu siang dan malam.” “Apa yang dapat mencoreng wajahmu ?” “ Sedekah yang diam – diam.” “ Apa yang dapat merusak wajahmu ?” “ Shalat fajar.” “ Apa yang dapat memukul kepalamu ?” “Shalat berjama’ah.” “ Apa yang paling menggangumu ?” “ Majelis para ulama.”



Prayer

- That is makes what we called “**Spiritual marketing**”



Spiritual Marketing

- Good will
 - Involving ALLAH
 - Ethical behavior
 - Syukur & Sabar
 - Innovation
- 